

**Concurso com premiação
Enel PlayEnergy "Road to Zero"**

Nos termos do art. 11 do Decreto do Presidente da República de 26 de outubro de 2001 nº 430.

Sociedade Promotora	ENEL Spa, com sede legal em Roma, no viale Regina Margherita 137, Número de Identificação Fiscal 15844561009
Sujeito delegado	Cheil Italia S.r.l. com sede em Milão, na Via Mike Bongiorno 9, Código Fiscal e Número de Identificação Fiscal C.F. e N.I.F. 07630160963
Finalidade	O concurso com premiação denominado Enel PlayEnergy "Road to Zero" (doravante o "Concurso") é o jogo dedicado aos jovens que os aproxima dos valores da sustentabilidade, da inovação e do uso consciente da energia.
Início da publicidade	A partir de 21/10/2023
Duração	Das 0 horas (GMT +1) de 30/10/2023 às 23h59 (GMT +1) de 30/03/2024
Última premiação final	Até 30/04/2024
Destinatários	A participação no Concurso é voltada a: <ul style="list-style-type: none">• Jovens: de 14 a 25 anos, com o objetivo de torná-los protagonistas de um percurso educativo no qual serão abordados temas como: a luta contra as mudanças climáticas, a energia limpa, a economia circular etc. com a ambição de favorecer um futuro de impacto zero. Por meio da sua criatividade e da sua sensibilidade, as novas gerações podem ter um papel essencial para um futuro mais sustentável.• Professores: os docentes sensibilizarão os estudantes para os temas da luta contra as mudanças climáticas, a energia limpa, a economia circular e, em geral, a sustentabilidade, estimulando sua curiosidade e usando os instrumentos digitais e a linguagem típica da geração Z.
Valor previsto dos prêmios	70.000,00 euros (iva incluso n.s.)
Caução	A caução, equivalente a 100% do valor dos prêmios em disputa, nos termos do art. 7 do D.P.R. 430/2001, foi paga em favor do Ministério das Empresas e do Made in Italy por meio de contrato de caução, em tutela do respeito dos direitos dos consumidores.
Material publicitário	A comunicação e a publicidade do concurso serão realizadas por meio das redes sociais e de comunicações online e no website roadtozeroplayenergy.it (doravante o "Site"). Poderão estar previstas eventuais formas adicionais de comunicação, de todo modo, em conformidade com este regulamento.
Regulamento disponível	O regulamento estará à disposição dos participantes no Site.

Modalidades de inscrição no Concurso:

Será possível se inscrever para este Concurso em duas modalidades:

- 1) Modalidade estudante
- 2) Modalidade professor

Poderão participar do Concurso na "modalidade estudante" as pessoas físicas entre 14 e 25 anos de idade completados na data de inscrição e titulares de pelo menos uma conta em rede social ativa.

Poderão participar do concurso na "modalidade professor" os professores que exercerem sua profissão em um instituto escolar.

Na fase de inscrição, o usuário deverá selecionar, por meio do Site, o botão correspondente do formulário, para se identificar como estudante ou como professor. Em seguida, deverá completar o formulário com todos os dados de identificação que serão solicitados.

Em caso de usuário com menos de 18 anos de idade, será solicitada a inserção do endereço de e-mail de um dos pais para o recebimento do consentimento.

Uma vez concluído o procedimento, o usuário receberá um e-mail de confirmação e poderá começar a jogar com as missões disponíveis na página inicial do Site.

Uma condição essencial para a participação no concurso será aceitar integralmente o regulamento e estar ciente da declaração de privacidade com relação ao processamento dos seus dados pessoais para fins da participação no concurso.

Esclarece-se que o Sujeito Promotor se reserva o direito de pedir aos professores inscritos e, se for o caso, aos respectivos institutos, a documentação de verificação da profissão, sob pena de exclusão do concurso e de expiração da validade de todas as atividades por eles realizadas na plataforma.

Modo de realização do concurso:

Após a inscrição regular no Site, o usuário acessará um jogo específico, preparado pelo Sujeito Promotor e caracterizado por uma série de missões.

Cada usuário partirá com uma pontuação inicial expressa em KGI (quilogramas de ignorância) correspondente a 4.810 KGI, que simboliza a poluição média produzida *per capita*.

O objetivo do usuário ao longo do jogo será zerar a pontuação de KGI, seja pessoalmente, seja coletivamente, por meio do cumprimento de missões.

No total, estarão previstas 30 missões de diferentes tipos.

A cada missão, é atribuída uma determinada pontuação em KGI, definida na tabela apresentada no ponto a seguir, "Lista das missões", na coluna "KGI para cada missão", e um número predefinido de "KGI totais por tipo".

A cada missão corretamente cumprida, o usuário reduzirá sua pontuação de KGI (kg de ignorância) no valor correspondente aos KGI atribuídos àquela missão e obterá créditos correspondentes ao valor dos KGI descontados.

Os créditos poderão ser convertidos em Vales-Presente entre aqueles oferecidos na seção correspondente do Site.

Uma vez completada pelo usuário, a missão não será mais exibida no Site para esse usuário. Uma vez zerado o número de KGI totais por tipo de missão, essa missão será coletivamente concluída e não estará mais disponível no Site para os usuários.

Em caso de inatividade de um usuário por um mês, os KGI terão um aumento automático de 1%.

A pontuação pessoal de KGI não aumenta se, a cada 30 dias, o usuário entrar no jogo e realizar pelo menos uma missão.

Será possível participar do concurso e cumprir as missões das 0h (GMT +1) de 30/10/2023 às 23h59 (GMT +1) de 30/03/2024.

Lista das missões:

Tipo de missão	Descrição	Nº missões por tipo	KGI para cada missão	KGI totais por tipo
-----------------------	------------------	----------------------------	-----------------------------	----------------------------

Missão Convide um Amigo	Objetivo da missão: convidar outros usuários para se inscreverem e realizar pelo menos uma missão na plataforma PlayEnergy	1	200	1.000.000
Missão Mídias Sociais*	É solicitada a realização de ações nas mídias sociais. Por ex.: começar a seguir, curtir ou compartilhar.	10	20	2.000.000
Missão UGC (user generated content)*	É solicitado que o usuário crie um conteúdo seguindo as instruções das missões e o publique nas redes sociais.	4	200	2.000.000
Missão Enquete	Missões que solicitam que o usuário responda a uma pesquisa de opinião	3	50	500.000
Missão Formação-Perguntas/respostas	Missões que solicitam que o usuário veja um vídeo ou leia um documento sobre os temas objeto do concurso. Em seguida, o usuário é convidado a responder a perguntas. As respostas não são avaliadas em função da sua correção ou incorreção.	4	100	1.000.000
Missão Curso na Escola	Voltada tanto aos estudantes quanto aos professores. Para realizar a "Missão Escola", os professores deverão ministrar aos seus estudantes, em sala de aula, atividades didáticas sobre os temas objeto do concurso, com o suporte do material didático fornecido no link presente na descrição da missão. O professor também receberá códigos a serem distribuídos aos seus estudantes ao fim do curso. Os estudantes que tiverem recebido o código do professor poderão inseri-lo na plataforma para cumprir a "Missão Escola", de modo a demonstrar ter participado das aulas em sala sobre os temas acima, obtendo, assim, o desconto dos KGI, além de um certificado de participação.	1	400	2.500.000

Missão Fun	Missões que tratam os temas acima de maneira lúdica, de modo a educar divertindo. Exemplo: complete a frase, encontre a palavra oculta, identifique as diferenças etc.	7	50	1.000.000
-------------------	--	---	----	-----------

*Todos aqueles que não estejam inscritos na(s) rede(s) social(is) solicitada(s) ou que não pretendam participar através desse método terão a possibilidade de concorrer às missões sociais e UGC através de um canal alternativo.

O utilizador poderá enviar um e-mail para o seguinte endereço de correio missioni@roadtozeroplayenergy.it indicando como assunto "Concurso Enel PlayEnergy Road to Zero" e o nome da missão à qual quer concorrer.

O utilizador receberá automaticamente por e-mail as informações para participar nessa missão através de um canal alternativo às redes sociais.

O canal alternativo a utilizar para participar será o do correio eletrónico.

As missões dedicadas aos participantes que optarem por este canal alternativo consistirão em atividades comparáveis às solicitadas nos canais sociais. A título de exemplo, se solicitarmos a um utilizador que comente um post, será solicitado ao utilizador no canal alternativo que envie um comentário por e-mail, se for solicitado no canal alternativo que publique uma foto, o utilizador terá que enviar um foto via e-mail etc.

Premiações periódicas:

Ao fim de cada missão cumprida, cada usuário poderá consultar, na seção pessoal correspondente do site, o número de KGI "PESSOAIS", ou seja, seu próprio progresso de redução de KGI com relação à quantidade média de poluição produzida *per capita*. O usuário poderá consultar o saldo de KGI em créditos já convertidos em Vales-Presente, "KGI REDUÇÃO", e os KGI em créditos ainda disponíveis para serem convertidos em Vales-Presente.

Durante o período promocional, as pontuações obtidas pelos usuários serão periodicamente verificadas e verbalizadas na presença de um notário ou de um funcionário da Câmara de Comércio competente. As atribuições também poderão ocorrer em videoconferência.

Serão realizadas três (3) verbalizações, de acordo com o calendário abaixo:

- I. **Até 31/01/2024**, para verbalizar as pontuações obtidas pelos usuários até 31/12/2023 (às 23h59 GMT +1);
- II. **Até 29/02/2024**, para verbalizar as pontuações obtidas pelos usuários até 31/01/2024 (às 23h59 GMT +1);
- III. **Até 30/04/2024**, para verbalizar as pontuações obtidas pelos usuários até 30/03/2024 (às 23h59 GMT +1).

O vencedor receberá uma mensagem via e-mail de notificação da sua vitória, contendo as instruções para receber o prémio e o valor do prémio ganho.

A Empresa Promotora reserva-se a faculdade de solicitar aos vencedores o envio da fotocópia de documento de identidade e/ou código fiscal válido e a assinatura de uma liberatória. Será garantido aos vencedores um período não inferior a 5 dias para responder.

O vencedor é o único responsável pela gestão da sua caixa de e-mail associada ao endereço de e-mail fornecido na fase de inscrição.

A Sociedade Promotora não assume nenhuma responsabilidade para com um vencedor em caso de falha na entrega do e-mail de notificação da vitória por causas não imputáveis a ela, como, a título de exemplo não exaustivo: (I) caixa de correio cheia, (ii) indicação incorreta, inexistente ou incompleta do endereço informado na fase de inscrição, (iii) desativação da caixa de correio eletrónico, (iv) falha de resposta do computador host após o envio do e-mail, (v) não funcionamento do endereço de e-mail indicado, caso seja inserido em alguma black-list ou por qualquer outra razão.

Prêmios em disputa e descrição:

Por meio das funcionalidades correspondentes do Site, os usuários poderão converter os créditos em KGI obtidos em Vales-Presente de e-commerce por meio do catálogo específico à disposição e consultável na seção correspondente do Site.

Os usuários poderão converter os créditos de KGI até 30/04/2024 e não além dessa data.

Eventuais créditos não convertidos até a data 30/04/2024 confluirão para o valor residual disponível dos prêmios atribuído à Organização Sem Fins Lucrativos.

Valor com. do Vale-Presente de e-commerce	Créditos em KGI
€ 5,00	500 KGI
€ 10,00	1.000 KGI
€ 20,00	2.000 KGI
€ 25,00	2.500 KGI

Aos usuários que alcançarem o limite mínimo para solicitar um prêmio (500 KGI), os créditos de KGI terão uma taxa de conversão de € 0,01 por KGI.

No momento em que se efetua a solicitação de um vale-presente, o saldo de créditos de KGI do usuário será atualizado com o estorno relativo aos créditos correspondentes ao prêmio solicitado.

Valor de mercado dos prêmios:

O valor previsto dos prêmios é de 70.000,00 euros (iva inclusa n.s.). O valor de mercado dos prêmios deve ser entendido na data de redação do regulamento.

Delegação dos prêmios:

Aos vencedores, não é dada a faculdade de delegar o prêmio a terceiros.

Entrega dos prêmios:

A entrega dos prêmios caberá ao Sujeito Promotor (ou seu encarregado direto) e será realizada pelo meio considerado mais adequado. Em todo caso, a entrega do prêmio ocorrerá dentro de 6 meses a partir do término no evento promocional ou da data de solicitação dos prêmios, como estabelecido pelo D.P.R. 430 de 26/10/2001.

O vencedor não pode contestar o prêmio atribuído, nem solicitar o valor correspondente em dinheiro. Todavia, caso o Sujeito Promotor não seja capaz de encontrar um prêmio, ele se reserva o direito de substituir o prêmio anunciado por outro de valor igual ou superior.

Prêmios não atribuídos ou não solicitados:

Eventuais prêmios não solicitados ou não atribuídos, diferentes dos recusados, serão dados em beneficência à Organização Sem Fins Lucrativos: Enel Cuore, Viale Regina Margherita 137 – 00198 Roma, C.F.: 97317010581.

Depósito da retenção:

A empresa Promotora se compromete a depositar o imposto nos termos e na medida previstos conforme o art. 30 do D.P.R. nº 600 de 29/09/1973.

Renúncia à faculdade de recurso:

A empresa Promotora declara renunciar à faculdade de recurso da retenção na fonte a favor dos vencedores (art. 30, D.P.R. 29/09/1973 nº 600).

Recusa do prêmio:

Caso os vencedores recusem expressamente o prêmio, ele poderá permanecer à disposição da Sociedade Promotora.

Localização do servidor:

O servidor de coleta de dados dos participantes se encontra em território nacional.

Proteção dos dados pessoais:

Os dados pessoais coletados com a participação no concurso serão processados de acordo com a declaração de privacidade de que cada usuário deverá estar ciente antes de confirmar sua inscrição no Concurso, que está sempre consultável no Site, no seguinte link roadtozeroplayenergy.it

Outros esclarecimentos:

A participação no Concurso é gratuita, salvo pelo custo normal da conexão com a Internet, que permanece a cargo dos participantes.

O Sujeito Promotor se reserva o direito de não aprovar, de cancelar e de remover as eventuais contribuições que não respeitarem a missão proposta ou, de modo mais geral, que não estiverem de acordo com o espírito do concurso.

O Sujeito Promotor não assume nenhuma responsabilidade por qualquer problema de acesso, impedimento, disfunção ou dificuldade relacionados aos instrumentos técnicos, o computador, a linha telefônica, a transmissão e a conexão, ou a conexão com a Internet que puderem impedir que um concorrente participe do Concurso.

A participação no concurso comporta a aceitação implícita deste regulamento, em todas as suas partes e sem nenhuma reserva, por parte do usuário inscrito.

A participação no Concurso está subordinada ao respeito das regras estabelecidas indicadas neste regulamento; estarão, portanto, excluídos os usuários que, com manobras fraudulentas ou não permitidas, tentarem adulterar/contornar o funcionamento correto do mecanismo premiante. Serão ainda excluídos os usuários que não fornecerem, em conformidade com o que é estabelecido neste regulamento, a autorização ao que está previsto nos recibos e que não estiverem cientes das respectivas declarações de privacidade.

Participações e/ou vitórias realizadas por meio do uso de software ou de endereços de e-mail temporários ou inexistentes ou, de todo modo, julgados suspeitos ou fraudulentos e que não garantem a univocidade do participante ou violarem as regras do concurso, se identificados ou considerados como tal com os meios e os conhecimentos à disposição do Promotor, serão anuladas.

O Promotor se reserva o direito de solicitar aos vencedores a fotocópia do CPF e/ou de um documento de identidade válido, a fim de verificar a veracidade dos dados de inscrição; a não transmissão ou a transmissão incompleta desses documentos dentro de 3 dias a partir do envio da solicitação comporta a exclusão automática do direito ao prêmio.

Para todos aqueles que participaram através do canal alternativo às redes sociais, para efeitos da obtenção da pontuação KGI, fará fé a hora da recepção do e-mail contendo a ação solicitada.

Este Concurso com premiação é realizado no respeito do D.P.R. de 26 de outubro de 2001, nº 430 e segundo as instruções indicadas na Circular de 28 de março nº 1/AMTC do Ministério das Atividades Produtivas. Para o que não é indicado no regulamento, o Promotor se remete, portanto, às disposições do D.P.R. 430/01.

O Promotor se reserva o direito de alterar, mesmo que parcialmente, e em qualquer momento, as modalidades de participação no concurso, dando a comunicação adequada a esse respeito, não introduzindo alterações que impliquem pioras e salvaguardando os direitos já adquiridos pelos participantes.

Esta promoção não é, de nenhum modo, patrocinada, apoiada ou administrada por nenhuma rede social.

AUTORIZAÇÕES, GARANTIAS E ISENÇÕES

Aceitando este Regulamento, os usuários:

- isentam a Enel S.p.A. e todas as sociedades pertencentes ao Grupo Enel de eventuais contestações por parte de terceiros com relação aos conteúdos publicados nas redes sociais ou carregados no Site para a realização do concurso;
- autorizam a Enel S.p.A. e todas as sociedades pertencentes ao Grupo Enel a utilizar todos os conteúdos carregados nas redes sociais ou no Site para fins da realização do Concurso;
-
- garantem ter obtido todos os consentimentos e liberações para o uso e a difusão do material carregado/enviado e que, portanto, a reprodução e o uso, por parte da Enel S.p.A. e de todas as sociedades pertencentes ao Grupo Enel, não comportará nenhuma violação de direitos de terceiros;
- garantem que nada do que é enviado/carregado seja contrário às leis e que o conteúdo dos documentos não seja obsceno, difamatório, blasfemo, racista, vulgar, ofensivo nem viole os direitos de propriedade intelectual, os direitos morais e os direitos de tutela dos dados pessoais de terceiros.