

**Concorso a Premi**  
**"Enel PlayEnergy "Road to Zero"**

Ai sensi dell'art. 11 del Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001 n° 430.

Società Promotrice	ENEL Spa, con sede legale in Roma, in viale Regina Margherita 137, Partita IVA 15844561009
Soggetto delegato	Cheil Italia S.r.l. con sede a Milano, in Via Mike Bongiorno 9, Codice Fiscale e Partita IVA C.F. e P.IVA 07630160963
Finalità	Il concorso a premi denominato Enel PlayEnergy "Road to Zero" (di seguito il "Concorso") è il gioco dedicato ai giovani che li avvicina ai valori della sostenibilità, dell'innovazione e dell'uso consapevole dell'energia.
Inizio pubblicità	Dal 21/10/2023
Durata	Dalle ore 00:00 (GMT +1) del 30/10/2023 alle 23.59 (GMT +1) del 30/03/2024
Ultima assegnazione finale	Entro il 30/04/2024
Destinatari	La partecipazione al Concorso è rivolta a: <ul style="list-style-type: none"><li>• Ragazzi: dai 14 ai 25 anni con l'obiettivo di renderli protagonisti di un percorso educativo ove verranno toccati temi come: lotta al cambiamento climatico, energia pulita, economia circolare etc. con l'ambizione di favorire un futuro a impatto zero. Attraverso la loro creatività e la loro sensibilità, le nuove generazioni possono avere un ruolo chiave per un futuro più sostenibile.</li><li>• Insegnanti: i docenti, sensibilizzeranno gli studenti sui temi della lotta al cambiamento climatico, l'energia pulita, l'economia circolare e in generale la sostenibilità, stimolando la loro curiosità, usando gli strumenti digitali e il linguaggio tipico della generazione Zeta.</li></ul>
Montepremi presunto	Euro 70.000,00 (iva inclusa n.s.)
Cauzione	La cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei consumatori.
Materiale Pubblicitario	La comunicazione e la pubblicità del concorso avverranno tramite social networks e tramite comunicazione online e sul sito internet roadtozeroplayenergy.it (di seguito "il Sito"). Potranno essere previste eventuali ulteriori forme di comunicazione, comunque conformi al presente regolamento.
Regolamento disponibile	Il regolamento sarà a disposizione dei partecipanti sul Sito.

### **Modalità di registrazione al Concorso:**

Sarà possibile registrarsi al presente Concorso in due modalità:

- 1) Modalità studente
- 2) Modalità insegnante

Potranno partecipare al Concorso in "modalità studente" le persone fisiche di età compresa tra i 14 e i 25 anni compiuti alla data di registrazione e in possesso di almeno un account social attivo.

Potranno partecipare al concorso in "modalità insegnante" gli insegnanti che esercitano la loro professione presso un istituto scolastico.

In fase di registrazione, l'utente tramite il Sito, dovrà selezionare l'apposito pulsante del form per identificarsi come studente o come insegnante. Successivamente dovrà completare il form con tutti i dati anagrafici che saranno richiesti.

In caso di utente minorenne verrà richiesto l'inserimento dell'indirizzo e-mail di un genitore per ricevere il consenso.

Una volta terminata la procedura, l'utente riceverà una email di conferma e potrà iniziare a giocare con le missioni disponibili sulla homepage del Sito.

Condizione essenziale per la partecipazione al concorso sarà quella di accettare integralmente il regolamento e di prendere visione dell'informativa privacy relativa al trattamento dei propri dati personali ai fini della partecipazione al concorso.

Si precisa che il Soggetto Promotore si riserva il diritto di chiedere agli insegnanti registrati ed eventualmente ai relativi istituti documentazione a verifica della loro professione, pena l'esclusione dal concorso e la cessazione di validità di tutte le attività da lui effettuate sulla piattaforma.

### **Modalità di svolgimento del concorso:**

A seguito della regolare registrazione sul Sito, l'utente accederà ad un apposito gioco predisposto dal Soggetto Promotore caratterizzato da una serie di missioni.

Ogni utente partirà da un punteggio iniziale espresso in KGI (Chilogrammi di ignoranza), corrispondente a 4.810 KGI, che simboleggia l'inquinamento medio prodotto pro capite.

L'obiettivo dell'utente attraverso il gioco sarà azzerare il punteggio KGI, sia personalmente che collettivamente, completando missioni.

In totale saranno previste n. 30 missioni, di diversa tipologia.

Ad ogni missione è attribuito un determinato punteggio KGI, definito nella tabella riportata al punto seguente "Elenco delle missioni", nella colonna "KGI per ogni singola missione" e un numero predefinito di "KGI totali per tipologia".

Per ogni missione svolta correttamente, l'utente ridurrà il proprio punteggio KGI (kg di ignoranza) del valore corrispondente ai KGI attribuiti alla singola missione e otterrà crediti pari al valore dei KGI scalati.

I crediti potranno essere convertiti in Gift Card tra quelle offerte nell'apposita sezione del Sito.

Una volta che l'utente avrà completato una missione, tale missione non sarà più visualizzata sul Sito per quell'utente. Una volta azzerato il numero di KGI totali per tipologia di missioni, tale missione sarà collettivamente conclusa e non sarà più disponibile sul Sito per gli utenti.

Nel caso di inattività di un utente per un mese i KGI aumentano automaticamente dello 1%.

Il punteggio personale di KGI non incrementa se ogni 30 giorni l'utente entra nel gioco ed effettua almeno una missione.

Sarà possibile partecipare al concorso ed effettuare le missioni dalle ore 00:00 (GMT +1) del 30/10/2023 alle 23.59 (GMT +1) del 30/03/2024.

### **Elenco delle missioni:**

<b>Tipologia missione</b>	<b>Descrizione</b>	<b>N° Missioni per tipologia</b>	<b>KGI per ogni singola missione</b>	<b>KGI totali per tipologia</b>
<b>Missione Invita Amico</b>	Obiettivo della missione invitare altri utenti a registrarsi e a fare almeno una missione sulla piattaforma PlayEnergy	1	200	1.000.000

<b>Missione Social*</b>	Viene richiesto di fare delle azioni social. Ad esempio: diventa follower, Metti un Like o una condivisione.	10	20	2.000.000
<b>Missione UGC (user generated content)*</b>	Viene richiesto all'utente di creare un contenuto seguendo le istruzioni delle missioni e postarlo sui social.	4	200	2.000.000
<b>Missione survey</b>	Missioni che richiedono all'utente di rispondere a un sondaggio	3	50	500.000
<b>Missione Formazione-Quiz</b>	Missioni che richiedono all'utente di visionare un video o leggere un documento sugli argomenti oggetto del concorso. A seguito di questo l'utente viene invitato a rispondere a delle domande. Le risposte non sono valutate sulla correttezza o meno delle risposte.	4	100	1.000.000
<b>Missione Corso Scuola</b>	Si rivolge sia agli studenti che ai professori. I professori per eseguire la "missione scuola" dovranno erogare in aula ai propri studenti delle attività didattiche sui temi oggetto del concorso con il supporto del materiale didattico fornito tramite link inserito nella descrizione della missione. Il professore riceverà anche dei codici da distribuire ai propri studenti alla conclusione del corso. Gli studenti che avranno ricevuto dal docente il codice, potranno inserirlo in piattaforma per eseguire la "missione scuola" così da dimostrare di aver seguito le lezioni in aula sui temi sopra ottenendo in questo modo, oltre ai KGI in meno, anche un certificato di partecipazione.	1	400	2.500.000
<b>Missione Fun</b>	Missioni che trattano gli argomenti sopra in maniera ludica, così da educare divertendosi. Esempio completa la frase, trova la parola nascosta, individua le differenze etc.	7	50	1.000.000

\*Tutti coloro che non sono iscritti al/ai social network richiesto/i o che non intendono partecipare attraverso tale modalità avranno la possibilità concorrere alle missioni social e UGC attraverso un canale alternativo. Il canale alternativo da utilizzare per partecipare sarà quello della posta elettronica.

L'utente potrà inviare una e-mail al seguente indirizzo di posta [missioni@roadtozeroplayenergy.it](mailto:missioni@roadtozeroplayenergy.it) indicando come oggetto "Concorso Enel PlayEnergy Road to Zero" e il nome della missione alla quale vuole concorrere. L'utente riceverà automaticamente tramite e-mail le informazioni per partecipare a tale missione senza l'utilizzo dei social network.

Le attività previste per i partecipanti alle missioni tramite canale alternativo saranno equivalenti a quelle richieste sui canali social.

A titolo esemplificativo, nella Missione social le azioni "metti un like", "diventa follower" o "condividi post" potranno essere effettuate inviando il proprio apprezzamento per tale post via e-mail, nella Missione UGC verrà richiesto all'utente di creare un contenuto seguendo le istruzioni della missione e inviarlo via mail.

### **Assegnazioni periodiche:**

Al termine di ogni missione completata, ogni utente potrà consultare nell'apposita sezione personale dedicata sul Sito, il numero di KGI "PERSONALE" cioè il proprio progresso di riduzione di KGI sulla quantità media di inquinamento prodotta pro capite. L'utente potrà consultare il saldo KGI in credito già convertito in Gift Card "KGI RIDUZIONE" e il KGI in credito ancora disponibili per essere convertito in Gift Card.

Durante il periodo promozionale, saranno verificati e verbalizzati periodicamente i punteggi ottenuti dagli utenti alla presenza di un notaio o un funzionario della Camera di Commercio di competenza. Le assegnazioni potranno avvenire anche in videoconferenza.

Saranno effettuate tre (3) verbalizzazioni secondo il seguente calendario:

- I. **Entro il 31/01/2024**, per verbalizzare i punteggi ottenuti dagli utenti fino al 31/12/2023 (ore 23:59 GMT +1);
- II. **Entro il 29/02/2024**, per verbalizzare i punteggi ottenuti dagli utenti fino al 31/01/2024 (ore 23:59 GMT +1);
- III. **Entro il 30/04/2024**, per verbalizzare i punteggi ottenuti dagli utenti fino al 30/03/2024 (ore 23:59 GMT +1).

Il vincitore riceverà un messaggio tramite E-mail di notifica dell'avvenuta vincita contenente le istruzioni per riscuotere il premio ed il valore del premio vinto.

La Società Promotrice si riserva la facoltà di richiedere l'invio della fotocopia di un valido documento d'identità e/o codice fiscale ai vincitori e la sottoscrizione di una liberatoria. Sarà garantito ai vincitori un tempo non inferiore a 5 giorni per rispondere.

Il vincitore è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica associata all'indirizzo e-mail fornito in fase di registrazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nei confronti di un vincitore in caso di mancato recapito dell'e-mail di notifica vincita per cause ad essa non imputabili, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo: (i) casella di posta risulti piena, (ii) l'erronea, inesistente o incompleta indicazione dell'indirizzo indicato in fase di registrazione, (iii) la disattivazione della casella di posta elettronica, (iv) la mancata risposta dall'host computer a seguito dell'invio dell'e-mail, (v) il mancato funzionamento dell'indirizzo e-mail indicato, poiché inserito in una black-list o per qualsiasi altra ragione.

### **Premi in palio e descrizione:**

Gli utenti potranno, tramite le apposite funzionalità del Sito, convertire i crediti di KGI ottenuti in Gift Card e-commerce attraverso apposito catalogo a disposizione e consultabile all'interno della sezione dedicata sul Sito. Gli utenti potranno convertire i crediti di KGI entro e non oltre il 30/04/2024.

Eventuali crediti non convertiti entro la data del 30/04/2024 andranno a confluire nelle disponibilità del montepremi residuo ed assegnati alla Onlus.

<b>Valore comm. Gift-card e- commerce</b>	<b>Crediti di KGI</b>
€ 5,00	500 KGI
€ 10,00	1000 KGI
€ 20,00	2000 KGI

€ 25,00	2500 KGI
---------	----------

Agli utenti che raggiungeranno la soglia minima per richiedere un premio (500 KGI), i crediti di KGI avranno un tasso di conversione pari allo 0,01€ per KGI.

Nel momento in cui si effettua una richiesta di una gift card, il saldo di crediti di KGI dell'utente verrà aggiornato con lo storno relativo ai crediti corrispondenti al premio richiesto.

**Valore di mercato dei premi:**

Il montepremi presunto è pari a Euro 70.000,00 (iva inclusa n.s.). Il valore di mercato dei premi è da intendersi alla data di redazione del regolamento.

**Delega dei premi:**

Ai vincitori non è data facoltà di delegare il premio a terzi.

**Consegna dei premi:**

La consegna dei premi sarà a carico del Soggetto Promotore (o suo diretto incaricato) e sarà effettuata tramite il mezzo ritenuto più opportuno. In ogni caso la consegna del premio avverrà entro 6 mesi dal termine della manifestazione promozionale o dalla data di richiesta dei premi, così come stabilito dal D.P.R. 430 del 26/10/2001.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro. Tuttavia, nel caso in cui il Soggetto Promotore non sia in grado di reperire un premio, si riserva il diritto di sostituire il premio annunciato con un altro di valore uguale o maggiore.

**Premi non assegnati o non richiesti:**

Eventuali premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti in beneficenza alla Onlus: Enel Cuore, Viale Regina Margherita 137 – 00198 Roma, C.F.: 97317010581.

**Versamento della Ritenuta:**

L'azienda Promotrice si impegna al versamento dell'imposta nei termini e nella misura previsti ai sensi dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

**Rinuncia alla facoltà di Rivalsa:**

L'azienda Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori (art. 30, D.P.R. 29/09/1973 n. 600).

**Rifiuto del Premio:**

Nel caso in cui i vincitori rifiutassero espressamente il premio, questo potrà rimanere a disposizione della Società Promotrice.

**Ubicazione del server:**

Il server di raccolta dei dati dei partecipanti è ubicato in territorio nazionale.

**Tutela dei dati personali:**

I dati personali raccolti con la partecipazione al concorso saranno trattati secondo l'informativa privacy di cui ogni utente dovrà prendere visione prima di confermare la propria iscrizione al Concorso e sempre consultabile sul Sito al seguente link [roadtozeroplayenergy.it](http://roadtozeroplayenergy.it)

**Ulteriori precisazioni:**

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo il normale costo della connessione ad Internet che resta a carico dei partecipanti.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di non approvare, cancellare e rimuovere gli eventuali contributi che non rispettino la missione proposta o più in generale non siano in regola con lo spirito del concorso.

Il soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di partecipare al Concorso.

La partecipazione al concorso comporta l'implicita accettazione da parte dell'utente registrato del presente regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

La partecipazione al Concorso è subordinata al rispetto delle regole stabilite riportate nel presente regolamento; saranno pertanto esclusi gli utenti che, con manovre fraudolente o non consentite, tentino di

alterare/eludere il corretto funzionamento del meccanismo premiante. Saranno inoltre esclusi gli utenti che non forniscano, conformemente a quanto stabilito nel presente regolamento, l'autorizzazione a quanto previsto nelle liberatorie e che non prendano visione delle relative informative privacy.

Partecipazioni e/o vincite realizzate mediante l'utilizzo di software o di indirizzi e-mail temporanei o inesistenti o giudicati comunque sospetti, fraudolenti, che non garantiscono l'univocità del partecipante o in violazione alle regole del concorso, se identificati o ritenuti tali con i mezzi e le conoscenze a disposizione del Promotore, verranno annullati.

Il Promotore si riserva il diritto di richiedere ai vincitori la fotocopia del codice fiscale e/o di un documento di identità in corso di validità al fine di verificare la veridicità dei dati di registrazione; la mancata o incompleta trasmissione dei suddetti documenti entro 3 giorni dall'invio della richiesta comporta l'automatica esclusione del diritto al premio.

Per tutti coloro che avranno partecipato tramite il canale alternativo ai social network, ai fini dell'ottenimento del punteggio KGI, farà fede l'orario di ricezione della e-mail contenente l'azione richiesta.

Il presente Concorso a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive. Per quanto non indicato nel regolamento, il Promotore si rimette pertanto a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

Il Promotore si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento, le modalità di partecipazione al concorso, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

La presente promozione non è in alcun modo sponsorizzata, appoggiata, amministrata da nessun social network.

#### AUTORIZZAZIONI, GARANZIE E MANLEVE

Accettando il presente Regolamento gli utenti:

- manlevano Enel S.p.A., e tutte le società appartenenti al Gruppo Enel da eventuali contestazioni da parte di terzi relativamente ai contenuti pubblicati sui social o caricati sul Sito per lo svolgimento del concorso;
- autorizzano Enel S.p.A., e tutte le società appartenenti al Gruppo Enel ad utilizzare tutti i contenuti caricati sui social o sul Sito ai fini dello svolgimento del Concorso;
- garantiscono di aver ottenuto tutti i consensi e le liberatorie per l'utilizzo e la diffusione del materiale caricato/inviato e che pertanto la riproduzione e l'utilizzo da parte del di Enel S.p.A., e tutte le società appartenenti al Gruppo Enel non comporterà alcuna violazione di diritti di terzi;
- garantiscono che nulla di quanto inviato/caricato sia contrario a norme di legge e che il contenuto dei documenti non sia osceno, diffamatorio, blasfemo, razzista, volgare, offensivo o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, diritti di tutela dei dati personali di terzi.